

Communiqué de presse

## MARS WRIGLEY ANNONCE L'ARRIVEE DU PHENOMENE BE-KIND® EN FRANCE

**Paris, le 13 juin 2019 – La marque BE-KIND, qui a connu un succès phénoménal aux Etats-Unis s'implante définitivement en France et accélère significativement son développement grâce à Mars Wrigley. Avec ce lancement majeur, Mars Wrigley étend sa gamme de produits afin de proposer une nouvelle offre gourmande de snacking à base de fruits à coques entiers et vise à dynamiser la croissance de l'ensemble de la catégorie.**

### Une marque, des produits, un phénomène de société venus des Etats-Unis

BE-KIND a été créée en 2004 par l'entrepreneur et philanthrope Daniel Lubetzky qui avait l'ambition de proposer une nouvelle option de snacking basée sur le goût, l'authenticité, la naturalité et un esprit de bienveillance partagé avec ses consommateurs.

Son succès phénoménal aux Etats-Unis repose sur ses deux principes fondateurs :

1. Des recettes simples et gourmandes sans gluten, sans colorants, sans conservateurs ni arômes artificiels, misant sur un emballage transparent valorisant ses ingrédients dont les fruits à coque entiers ;
2. Une proximité de valeurs avec ses consommateurs autour de la gentillesse et de la bienveillance (« *kindness* ») qui structurent les actions et les initiatives caritatives menées par la marque.

En quelques années, BE-KIND a réussi le tour de force de devenir la 1<sup>ère</sup> marque de snack aux USA sur les sites e-commerce et se classe parmi les cinq marques préférées des millennials<sup>1</sup>.

### Répondre aux nouvelles attentes des consommateurs

Plus attentifs à leur alimentation, les consommateurs recherchent de plus en plus d'authenticité et de naturalité. C'est pour mieux répondre à l'évolution des attentes des consommateurs et compléter son portefeuille de produits que le groupe Mars a pris une participation minoritaire dans la société Kind Inc. en 2018.

Grâce à ce partenariat, Mars Wrigley a l'ambition d'accélérer le déploiement de la marque en permettant à tous les consommateurs de retrouver les produits BE-KIND partout en France dès le mois de septembre.

*« Au regard du phénomène aux Etats-Unis, nous attendons beaucoup du lancement de BE-KIND en France. En moins de trois ans, BE-KIND sera le leader incontournable des barres à base de fruits à coque et le premier contributeur à la croissance de sa catégorie. Avec nos partenaires commerciaux, dont la grande distribution, nous partageons l'idée que ce produit répond parfaitement aux nouvelles attentes des consommateurs vers plus de goût, d'authenticité et de naturalité »* souligne Lionel TRAPET, Directeur Marketing de Mars Wrigley France.

A l'occasion de son lancement, six barres seront proposées aux consommateurs en France :

1. Chocolat noir, noix & sel de mer

---

<sup>1</sup> Source : 2017 KIND Brand Power Survey US - Ranked by Millenials as one of the Top 5 most "authentic" brands they frequently purchase

2. Noix grillées au miel & sel de mer
3. Beurre de cacahuètes & chocolat noir
4. Noix de pécan glacées à l'érable & sel de mer
5. Caramel, amandes & sel de mer
6. Amandes & noix de coco



*Le PMC = prix marketing conseillé - le prix reste à l'entière discrétion du distributeur*

Pour assurer son succès en France, et dans l'esprit de la marque, Mars Wrigley a prévu de soutenir en marketing et communication son lancement à la rentrée. La stratégie de communication ainsi déployée reposera sur la proximité au travers de campagnes digitales et de street marketing, deux piliers identitaires qui ont fait le succès de la marque en la rapprochant au plus près de sa communauté de consommateurs. Les produits seront disponibles dans la plupart des grands réseaux de distribution en France.



### A propos de BE-KIND

La société KIND® a été créée en 2004 aux Etats-Unis par Daniel Lubetzky selon une vision disruptive et philanthropique. Les recettes sont composées d'ingrédients de première qualité, riches en nutriments, recommandés pour une alimentation équilibrée. Toutes les barres sont sans gluten, sans OGM et sans édulcorants artificiels. Depuis sa création, la bienveillance est au cœur de l'activité de la marque. L'entreprise a été fondée avec une mission sociale et une proximité avec ses consommateurs, appelée le #KINDMovement, qui célèbre et inspire la bonté.

### A propos de Mars Wrigley en France

Mars Wrigley France est une filiale du groupe familial américain Mars Inc. (35 Mds dollars CA, +115 000 collaborateurs dans +80 pays). L'implantation du Groupe en France date de 1967. En France, Mars Wrigley, commercialise les marques de renom M&M's®, Twix®, Snickers®, Freedent®, Airwaves® ou Skittles®. MWF compte aujourd'hui 4 sites dont 3 usines en Alsace (une usine de M&M's à Haguenau, une usine de chewing gum à Biesheim et une usine de glaces à Steinbourg). Ces cinq dernières années, Mars a investi en France plus de 300 millions d'euros. En 2019, pour la 6ème année consécutive, Mars figure dans le Top 3 du classement *Great Place to Work*® et a été élue comme l'entreprise préférée des stagiaires et alternants au classement *Happy Trainees*.

### Contacts Presse :

Pauline Massa – [pauline.massa@shan.fr](mailto:pauline.massa@shan.fr) 07 76 15 33 00  
 Delphine Bosc – [delphine.bosc@shan.fr](mailto:delphine.bosc@shan.fr) 07 76 09 21 71