

Communiqué de presse

26 juin 2019

## Abandon animal en période estivale : La campagne « *ils partent avec nous !* » revient en force pour lutter contre ce fléau



Entre **80 000 et 100 000 animaux** sont encore abandonnés chaque année, dont une grande majorité au moment des départs en vacances.

Alors qu'en France, 1 foyer sur 2 possède un animal de compagnie, **72 % des Français reconnaissent qu'il est compliqué d'avoir un animal de compagnie lorsque l'on part en vacances.**

**D'ailleurs, 57 %<sup>1</sup> des Français ne prévoient pas de partir avec leur compagnon à quatre pattes en vacances cet été** - d'après une étude exclusive réalisée par l'IFOP pour Mars Petcare France.

Nouveauté 2019, l'opération *ils partent avec nous* s'associe avec Woopets, média indépendant spécialiste des animaux de compagnie.

### L'entourage, solution privilégiée pour faire garder son animal

**Une majorité de Français (57 %) n'emmènera pas son animal lors des prochaines vacances.** Leur préoccupation majeure devient donc d'organiser leur absence en trouvant une solution de garde qui allie **confiance et budget**. De manière générale, les Français optent pour deux solutions :

- **40 % confient leur animal à une personne de leur entourage**
- **1/3 des personnes interrogées (34 %) l'emmènent avec eux en vacances.**

Les possesseurs semblent peu affectionner les autres solutions de garde qui sont pourtant nombreuses : services de visites quotidiennes, pension, garde à domicile, échange entre particuliers, famille d'accueil. A peine 5 % des Français interrogés ont recours à l'une de ces solutions de garde.

Parce qu'il existe une solution pour chaque cas de figure, la campagne *ils partent avec nous* propose des conseils pour choisir le mode de garde le plus adapté, à la fois en termes de budget et de besoins. Pour sensibiliser le grand public à organiser les vacances de leur animal, mairies et cabinets vétérinaires relaient une campagne d'affichage.

### Des conseils à respecter pour les 43 % de Français qui partiront en vacances avec leur animal

Passer des vacances avec son animal est une occasion unique de partager de bons moments avec son compagnon à quatre pattes. Pour que le voyage et le séjour se déroulent dans les meilleures conditions possibles, **la campagne *ils partent avec nous* met à disposition les informations utiles et les formalités à anticiper : sur son site internet mais aussi dans un dépliant de conseils pratiques, distribué gratuitement aux mairies et cabinets vétérinaires participant.**

<sup>1</sup> Etude conduite pour Mars Petcare France par l'IFOP les 21 et 22 mai 2019, sur la base d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Par exemple :

- Pendant le trajet, penser à hydrater son animal et se renseigner sur les conditions de voyage si celui-ci s'effectue en train, avion ou bateau.
- Sur le lieu de résidence, s'assurer que son animal est accepté et se faire préciser les conditions d'hébergement.
- Prévoir une trousse à pharmacie spécialement pour chien ou chat.
- Penser à emmener quelques-uns des jouets que le chien ou chat affectionne.
- Anticiper ses repas et éviter de bouleverser ses habitudes alimentaires.

#### **A propos de la campagne *ils partent avec nous***

Les animaux de compagnie font partie intégrante du foyer, étant considérés comme membre à part entière de la famille. C'est dans cette optique que Mars Petcare France, engagé dans la construction d'un monde meilleur pour les animaux, remet à l'honneur la lutte contre l'abandon animal pour la 34<sup>ème</sup> année consécutive grâce à sa campagne ***ils partent avec nous*** menée avec le soutien des marques Pedigree® et Whiskas®. En collaboration avec les vétérinaires et les mairies, ***ils partent avec nous*** souhaite sensibiliser les possesseurs de chiens et de chats en leur donnant toutes les clés pour bien organiser les vacances de leurs compagnons à quatre pattes. Rendez-vous sur le site [ilspartentavecnous.org](http://ilspartentavecnous.org) pour plus d'informations.

#### **A propos de Mars Petcare France**

Mars Petcare France est l'un des acteurs du secteur des aliments préparés et produits d'hygiène pour animaux de compagnie et commercialise, notamment, les aliments préparés pour chiens Pedigree®, Nutro® et Cesar® et les aliments préparés pour chats Perfect Fit®, Whiskas®, Sheba®, Catisfections®, ainsi que la gamme de litières Catsan®. Filiale de Mars Incorporated, Mars PF France est dirigé par Olivier Péchereau, compte 885 collaborateurs et dispose de deux sites de production : à Saint-Denis-de-l'Hôtel (Loiret) et à Ernolsheim-sur-Bruche (Alsace), spécialisés dans la production d'aliments humides (boîtes, barquettes et pochons). Ces deux usines produisent pour le marché français et européen.

#### **A propos de Woopets**

Créé en 2008, Woopets est un site média indépendant spécialisé sur les animaux de compagnie qui a connu une refonte globale en 2018. Aujourd'hui, il regroupe : actualités, conseils, fiches races qui sont mis à disposition des passionnés pour tout savoir sur les chiens, chats, rongeurs et reptiles. Grâce à son contenu éditorial vérifié par des professionnels et une communauté forte sur les réseaux sociaux, Woopets enregistre une audience mensuelle de 1,5 million de visiteurs (Google Analytics - Mai 2019).

**Contacts presse : Burson Cohn & Wolfe**

Florence Obermayer - 01 56 03 13 70 - [Florence.Obermayer@bcw-global.com](mailto:Florence.Obermayer@bcw-global.com)

Isabelle Cliquet – 01 56 03 12 76 – [Isabelle.Cliquet@bcw-global.com](mailto:Isabelle.Cliquet@bcw-global.com)

[www.ilspartentavecnous.org](http://www.ilspartentavecnous.org)

**#ilspartentavecnous**