Great Place To Work.

MARS

DANS LE TOP 3 DES ENTREPRISES
OÙ IL FAIT BON TRAVAILLER EN FRANCE DEPUIS 6 ANS !

Classement Great Place to Work® : le groupe Mars conforte sa présence dans le Top 3 des entreprises où il fait bon travailler en France !

Cette année encore, le Groupe Mars se classe en 3ème position des entreprises de 500 à 4 999 collaborateurs où il fait bon travailler en France. Le groupe familial se maintient sur le podium depuis 6 ans. Une première depuis la création du classement établi par l'institut Great Place to Work®.

Cette performance inédite est la preuve du succès de la stratégie de long-terme du groupe : investir dans le développement et l'épanouissement des collaborateurs pour favoriser la performance économique de l'entreprise.

« Nous sommes très fiers de nous maintenir dans le top 3 du classement. Ce qui compte, pour un groupe industriel de notre envergure avec des populations si différentes, n'est pas d'être à la 1ère, à la 2nde ou à la 3ème place mais de rester constants sur le long-terme. Nous avons la conviction que l'épanouissement des collaborateurs est une condition du succès de l'entreprise » commente Tom Leemans, Président Directeur Général de Mars Wrigley Confectionery France.

Chez Mars, tous les collaborateurs sont des « Associés » !
Le concept d'Associé incarne la relation unique qui existe entre l'entreprise et ses Associés dans laquelle chaque partie – l'entreprise comme l'Associé – a des attentes et des obligations envers l'autre. Mars attend de chacun de ses Associés un haut niveau de performance, d'engagement et de collaboration. En retour, chaque Associé est accompagné dans son développement, est considéré avec respect et équité et est associé aux performances de l'entreprise.

Une culture porteuse de sens soutenue par Cinq Principes fondateurs

Qualité, Responsabilité, Mutualité, Efficacité et Liberté ! Plus que des mots, ces valeurs représentent l'identité du groupe et guident les Associés dans leurs actes au quotidien.

- **Aujourd'hui, 89% des Associés sont fiers de déclarer qu'ils travaillent pour Mars ;**
- **83% ont le sentiment que leur activité professionnelle a un sens particulier, qu'ils ne considèrent pas uniquement comme un emploi ;**
- **Enfin, 83% apprécient la contribution citoyenne de l'entreprise.**

Le « Mars Volunteer Program » illustre bien la volonté du groupe de permettre à ses Associés de donner du sens à leurs actions, en leur offrant la possibilité de s'impliquer auprès des populations locales dans le cadre d'une journée de solidarité comptabilisée dans le temps de travail. En juillet dernier, les Associés de Mars Digital Technologies se sont par exemple portés bénévoles pour aider la SPA de Strasbourg à nettoyer le refuge.
Les Associés de Mars Food France participent quant à eux au projet NUTRI'S'COOL qui vise à mener des actions de sensibilisation à la nutrition et la solidarité. En 2018, cela a concerné plus de 350 élèves et 6290 repas solidaires ont été confectionnés.

Leadership et responsabilisation, moteurs du développement des Associés

Pour le groupe Mars, l'épanouissement et le développement de chaque Associé constituent le principal moteur de la performance de l'entreprise. Le groupe met ainsi l'accent sur la formation et favorise la prise d'initiatives et la responsabilité de l'ensemble de ses Associés.

- **91% des Associés déclarent pouvoir apporter une contribution personnelle à l'entreprise ;**
- **88% affirment qu'on leur accorde beaucoup de responsabilités ;**
- **87% pensent que le management leur fait confiance pour accomplir leur travail sans les contrôler.**

Le développement de chaque Associé est une priorité pour le groupe, qui favorise un environnement dans lequel chacun a envie de donner le meilleur de soi pour se dépasser. **100% des Associés ont un « plan de développement ».** Ce processus annuel fait partie intégrante de l'évaluation des Associés, à la fois sur leurs réalisations mais aussi sur leur développement personnel. Par ailleurs, la plateforme en ligne « Mars University » propose près de 240 formations chaque année. Chaque Associé peut y créer son propre parcours de formation en fonction de ses besoins.

Mars encourage également la prise d'initiative et la responsabilisation de chacun. Le groupe a mis en place une série de projets où l'ensemble des Associés, est invité à faire entendre sa voix, apporter des idées nouvelles, prendre des initiatives, ou encore contribuer à l'innovation et ce quel que soit sa fonction et son niveau dans l'entreprise. A titre d'exemple, le programme **Make The Difference** a pour vocation **d'encourager l'innovation**. L'ensemble des Associés, dans chaque pays, est invité à nominer des initiatives et projets internes qui « font la différence ». Après plusieurs étapes de « compétition », les finalistes présentent leur projet à des représentants de la famille Mars à Washington, une reconnaissance ultime pour les collaborateurs.

Un environnement de travail convivial au cœur des préoccupations du groupe

Au sein du groupe Mars, bonne humeur et convivialité sont entretenues au quotidien, au travers de nombre d'événements, sur site ou à l'extérieur, organisés tout au long de l'année. La célébration des succès au sein de l'entreprise fait partie de l'ADN de Mars. Chaque réussite, bonne nouvelle ou temps fort est une occasion de se réunir et de partager un moment chaleureux entre Associés. Par ailleurs, nos locaux, nos infrastructures et les facilités sont pensés pour créer un environnement de travail toujours plus agréable et convivial.

- **Près de 80% des Associés se rendent avec plaisir au travail**
- **84% estiment que les locaux et les équipements contribuent à un cadre de travail agréable**
- **82% pensent l'ambiance conviviale**

Sur l'ensemble des sites de Mars Petcare et Royal Canin, les animaux sont bienvenus au travail. Une cuisine « comme à la maison » est à disposition sur tous les sites Mars Food, pour favoriser des repas conviviaux, sains et équilibrés. Chez Mars Digital Technologies, chaque manager définit pour les membres de son équipe un « objectif bien-être », **comme la pratique régulière d'une activité sportive, qui fait partie intégrante des objectifs annuels**.

**Résultats de l'enquête Great Place To Work® 2019 Mars France. L'enquête Great Place To Work® a été envoyée aux 4200 Associés Mars en France travaillant dans les bureaux, les usines et sur le terrain (force de vente). Au total, 2549 Associés, soit 65%, ont répondu cette année.*

CONTACT PRESSE - AGENCE MAARC

Pour toutes demandes d'interviews ou d'informations complémentaires, n'hésitez pas à contacter :

Victoria Bareille // 06 70 73 01 73 // victoria.bareille@maarc.fr

A propos de Mars, Incorporated
Mars, Incorporated est une entreprise familiale, non cotée en Bourse, avec plus d'un siècle d'histoire. Basée à McLean, dans l'Etat de Virginie (Etats-Unis), elle propose des produits et services pour les personnes et les animaux de compagnie. Opérant aujourd'hui dans plus de 80 pays, les 115 000 collaborateurs du Groupe, appelés Associés, sont unis par les Cinq Principes de l'entreprise - Qualité, Efficacité, Responsabilité, Mutualité et Liberté - qui les guident chaque jour dans la création de relations mutuelles avec nos partenaires, assurant ainsi une croissance dont nous sommes fiers. L'entreprise affiche un chiffre d'affaires de plus de 35 milliards de dollars.
L'implantation du Groupe Mars en France date de 1967 et Mars compte aujourd'hui dans l'hexagone plus de 4 200 collaborateurs, 9 sites dont 8 usines (4 en Alsace). Ces cinq dernières années, Mars a investi en France plus de 300 millions d'euros. En France, à travers ses entités : Mars Wrigley Confectionery, Mars Petcare & Food, Mars Digital Technologies et Royal Canin. Mars commercialise des marques de renom telles que M&M's®, Twix®, Snickers®, Pedigree®, Whiskas®, Sheba®, César®, Royal Canin®, Uncle Ben's®, Ebly®, Suzi Wan®, Freedent®, Airwaves® ou Skittles®. Pour la 6ème année consécutive, Mars figure dans le top 3 des entreprises où il fait bon travailler en France en 2018 selon l'institut Great Place to Work® et a été élue 1ère entreprise préférée des stagiaires et alternants au classement Happy Trainees en 2018-2019.