

## MARS WRIGLEY FRANCE CONFIRME SON DYNAMISME SUR LE MARCHÉ DES GLACES

Paris, le 15 avril 2020 – Mars Wrigley France est le 1<sup>er</sup> intervenant en termes de croissance sur le marché des glaces avec 18%<sup>1</sup> de gains générés sur la saison 2019. En 2020, l'entreprise poursuit sa stratégie d'innovation gagnante avec le lancement de deux nouvelles recettes blockbusters Snickers® et Mars® sur le segment des pots, et une nouvelle référence inédite : la barre Snickers® Crisp.

### *Mars Wrigley, premier contributeur à la croissance*

Après une année 2018 extrêmement dynamique pour le marché des glaces, 2019 a enregistré des résultats en décroissance de -4.8%<sup>2</sup>. Pénalisée par une météo moins estivale et par l'absence d'événements sportifs majeurs, 2019 s'inscrit néanmoins comme la deuxième année la plus forte en termes de vente depuis 10 ans.

Seuls les segments des barres et des bâtonnets sont en croissance valeur et unités. Ainsi, le segment des barres, domaine d'expertise de Mars Wrigley, a généré 38%<sup>1</sup> des gains du marché en 2019 !

En s'imposant comme le seul intervenant en croissance à +1.9%<sup>2</sup> en valeur et +3,2%<sup>2</sup> en unités sur un marché de la glace en recul, Mars Wrigley (barres Mars®, Snickers®, Twix®, Bounty® et bâtonnets M&M's®) confirme sa position d'intervenant le plus performant et se démarque des acteurs du marché sur l'ensemble de la saison en gagnant +0.5 points de part de marché (PDM valeur à 7.7% sur le total glace<sup>1</sup>).

### *Un dynamisme porté grâce aux innovations*

En 2019, les innovations ont généré 100% des gains de la glace. Confrontés à un marché ultra compétitif qui ne compte pas moins de 104 nouvelles références sur l'année, les bâtonnets et les barres représentent les segments les plus performants en termes d'innovation.

« Les résultats de la saison 2019 confirment le dynamisme de Mars Wrigley France. Nos nouveautés Mars® Pralin et Mars® Pralin® White ont été dans le top 10 des innovations les plus vendues en unités ! Cette année encore, les barres et les bâtonnets ont tiré la croissance de la catégorie, contrairement au segment des cônes qui a généré près de la moitié des pertes, à hauteur de 46.8%<sup>1</sup> », précise Emilie Bouthier, Directrice des marques glaces de Mars Wrigley France.

Pour poursuivre sur cette belle dynamique, Mars Wrigley France étend sa gamme en 2020 avec l'arrivée d'une nouvelle barre, **Snickers® Crisp**, développée et produite dans l'usine alsacienne de Steinbourg.

1. SAISON GLACE 2019 TOTAL France P4-P10 (HM/SM/Proxi/Drive/SDMP) – Données Nielsen Scantrack

2. SAISON GLACE 2019 TOTAL France P4-P10 (HM/SM/Proxi/Drive/SDMP) vs saison 2018 – Données Nielsen Scantrack

3. SAISON GLACE 2019 TOTAL France P4-P10 (HM/SM) – Données Nielsen Scantrack

4. SAISON GLACE 2019 TOTAL France P4-P10 (HM/SM/Proxi/Drive/SDMP) ranking – Données Nielsen Scantrack



# MARS WRIGLEY



La barre glacée Snickers®, 7<sup>ème</sup> marque de glace en France<sup>4</sup>, propose une saveur toute en légèreté : le goût de la crème glacée Snickers®, nappée de son caramel fondant, de cacahuètes croustillantes et d'un enrobage crispy avec du riz soufflé et du cacao ! (PMC 2,99€ les 6 barres).

Et pour toujours mieux répondre aux attentes des consommateurs, le groupe innove en proposant un format à partager : les pots **Snickers®** et **Mars®**, dont la recette est directement inspirée de celles de ses barres iconiques. (PMC 4,99€ pot de 450 ml).



« Pour poursuivre sur cette dynamique exceptionnelle et développer la catégorie glace, nous avons renforcé en 2020 notre capacité à innover et proposons à nos consommateurs toujours davantage de produits plaisirs », souligne Emilie Bouthier.

## Contacts Presse :

Pauline Massa – [pauline.massa@shan.fr](mailto:pauline.massa@shan.fr) 07 76 15 33 00

Delphine Bosc – [delphine.bosc@shan.fr](mailto:delphine.bosc@shan.fr) 07 76 09 21 71

## À propos de Mars Wrigley France

Mars Wrigley France est une filiale du groupe familial américain Mars Inc. (35 Mds dollars CA, +125 000 collaborateurs dans +80 pays). L'implantation du Groupe en France date de 1967. En France, Mars Wrigley, commercialise les marques de renom telles que M&M's®, Twix®, Snickers®, Freedent®, Celebrations® ou Skittles®. Mars Wrigley compte aujourd'hui 4 sites dont 3 usines en Alsace (une usine de M&M's® à Haguenau, une usine de chewing gum à Biesheim et une usine de glaces à Steinbourg). Ces cinq dernières années, Mars a investi en France plus de 300 millions d'euros. Pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive, Mars figure dans le Top 3 du classement Great Place to Work® et se positionne à la première place du classement 2020 des entreprises industrielles où il fait bon de travailler. Mars a également été élue comme l'entreprise préférée des stagiaires et alternants au classement Happy Trainees.

Pour plus d'informations sur le Groupe Mars, visitez notre site [www.mars.com](http://www.mars.com).

Rejoignez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

