

Mars Petcare France lance CRAVE™ Positionnée sur le segment de la naturalité et inspirée de l'alimentation ancestrale des chiens et chats



Mars Petcare, qui se donne pour mission de construire un monde meilleur pour les animaux (A Better World For Pets™), poursuit ses innovations en matière de nutrition animale sur les segments premium comme la naturalité, la nutrition-santé ou encore les formats individuels. Tour d'horizon des nouveautés produits 2020 pour chiens et chats.

Avec CRAVE™, Mars Petcare se lance sur le segment de la naturalité en revenant aux racines de l'alimentation animale



Lancée début 2020, en France, CRAVE™ opère un retour aux sources en mettant à l'honneur les origines primitives de nos animaux –des descendants des loups et des chats sauvages d'Afrique– via une gamme pensée sur-mesure. Mars Petcare, l'un des leaders de la nutrition animale, s'inspire des régimes alimentaires « primaires » pour mettre au point ses recettes et répondre à leurs besoins nutritionnels et à leurs désirs instinctifs.

CRAVE™ propose une gamme d'aliments complets avec des protéines de haute qualité qui apportent les nutriments nécessaires pour assurer que les animaux soient plein de vitalité et d'énergie pour jouer.

Toutes les recettes contiennent minimum 60 à 65 % d'ingrédients d'origine animale, de forts taux de protéines et des protéines animales fraîches. Elles sont sans céréales, maïs, blé, soja, produits laitiers pour les animaux qui ont une digestion sensible, sans colorants et arômes artificiels, et sans conservateurs artificiels.

Pour les chiens, la gamme CRAVE™ se compose de deux références de croquettes adulte (format 1 kg, 2 variétés : Poulet & Dinde, et Agneau & Bœuf ; PMC¹ : 7,50 €) et trois références de terrines (format 300 g, variétés : Poulet & Dinde, Agneau & Bœuf, et Dinde & Saumon ; PMC : 2,70 €).

Pour les chats, la gamme CRAVE™ se compose de deux références de croquettes pour chat adulte (format 750 g, variétés : Saumon & Poissons Blancs, et Poulet & Dinde ; PMC : 6,90 €).

Mars Petcare poursuit ses innovations orientées sur la nutrition-santé et la praticité

A partir de mars 2020, Perfect Fit™ lance deux références de récompenses pour chats qui réunissent soin et plaisir, pour que les chats restent joueurs, agiles et actifs tout au long de leur vie. Ces produits sont mis au point avec les vétérinaires et nutritionnistes du Waltham Petcare Science Institute (centre de recherche pour la nutrition et le bien-être animal basé au Royaume-Uni).



Perfect Fit™ Soin Dentaire Quotidien est une récompense qui apporte au chat une triple action, avec une texture spéciale combinée aux ingrédients actifs (le Tripolyphosphate de Sodium capte le calcium dans la salive et lutte contre le tartre, le Zinc ralentit la formation de la plaque dentaire et le thé vert antioxydant pour l'haleine) pour contribuer à réduire la formation de la plaque dentaire et du tartre, tout en aidant à maintenir des gencives saines. Recette sans sucre ajouté, sans blé et sans soja. 1 référence poulet (55 g). PMC : 2,49 €.

¹ PMC : Prix Marketing Conseillé. Chaque enseigne de la distribution fixe seule ses prix de ventes.

Perfect Fit™ Contrôle des boules de poils est enrichie en extrait de malt et en enveloppe de psyllium, qui facilitent le passage naturel des poils dans le système digestif. Recette sans sucre ajouté, sans blé ni soja. Composée d'une délicieuse crème onctueuse au poulet pour une récompense gourmande, la texture liquide est une portion prête à servir qui a pour avantage de développer la complicité entre le maître et son félin. 1 référence poulet (4 x 12 g). PMC² : 2,49 €.



Perfect Fit™ Indoor 1+ bœuf : nouvelle variété de croquettes Perfect Fit™ pour les chats d'intérieur. Ce format d'1,4 kg apporte plus de variété pour répondre aux attentes des consommateurs. La référence Perfect Fit™ Indoor 1+ Bœuf est anti-boules de poils, contrôle les odeurs de litière ainsi que le poids de forme du chat. PMC : 6,10 €.

Mars Petcare étoffe son portefeuille sur les formats individuels pour renforcer le plaisir du chat



Sheba® Perfect Portions™ : Sheba® continue d'innover en 2020 en lançant les terrines Perfect Portions™. Avec cette nouvelle gamme, Sheba® offre aux chats des recettes fraîchement servies dans un format pratique, de 37,5 g, pour parfaitement proportionner ses repas. Ces nouvelles portions ultra pratiques permettent de garantir une fraîcheur optimale, de réduire le gaspillage et d'offrir une expérience culinaire délicieuse aux félins. La variété étant un critère essentiel pour la satisfaction des chats, Sheba® Perfect Portions™ est disponible en 3 saveurs : poulet, saumon et bœuf. PMC : 2,49 €.

Visuels disponibles sur simple demande.

A propos de Mars Petcare France

Mars Petcare France est l'un des acteurs du secteur des aliments préparés et produits d'hygiène pour animaux de compagnie, et commercialise, notamment, les aliments préparés pour chiens Pedigree®, Nutro™ et Cesar®, et les aliments préparés pour chats Perfect Fit™, Whiskas®, Sheba®, Catisations™, ainsi que la gamme de litières Catsan. Filiale de Mars Incorporated, Mars PF France est dirigé par Romain Dumas, compte 885 collaborateurs et dispose de deux sites de production : à Saint-Denis-de-l'Hôtel (Loiret) et à Ernolsheim-sur-Bruche (Alsace), spécialisés dans la production d'aliments humides (boîtes, barquettes et pochons). Ces deux usines produisent pour le marché français et européen.

Au niveau mondial, Mars Petcare emploie plus de 85 000 collaborateurs dans plus de 50 pays et se consacre à un seul objectif : A Better World For Pets™ (un monde meilleur pour les animaux). Avec 75 ans d'expérience, son portefeuille de près de 50 marques répond aux besoins de santé et de nutrition de près de la moitié des animaux de compagnie dans le monde. MARS Petcare bénéficie de la science du centre de recherches de Waltham depuis plus de 50 ans, détient un large réseau de cliniques vétérinaires (BANFIELD, BLUE PEARL, PET PARTNERS et VCA) et développe des solutions connectées pour les possesseurs et leurs animaux de compagnie (comme le dépistage génétique de WISDOM PANEL et les tests d'ADN pour chiens ou le traqueur de chiens GPS WHISTLE).

Le groupe Mars en France figure à la 1^{ère} place du classement Great Place to Work 2020 des entreprises où il fait bon travailler et est élu 1^{ère} entreprise préférée des stagiaires et alternants au classement Happy Trainees 2019. Fondée en 1911, Mars Incorporated est une entreprise familiale, non cotée en Bourse, basée à McLean dans l'Etat de Virginie (Etats-Unis). Présente dans 80 pays, elle emploie plus de 125 000 personnes, affiche un chiffre d'affaires de plus de 35 milliards US\$ et commercialise des marques comme Uncle Ben's®, Ebyl®, Twix®, M&M's® ou Freedent®. Pour en savoir plus : <https://fra.mars.com/>

Perfect Fit : <https://www.perfect-fit.fr/> & <https://www.facebook.com/PerfectFitFR/>

Pedigree : <https://www.pedigree.fr/> & <https://www.instagram.com/pedigreefrance/>

Sheba : <https://www.sheba.fr/>

Nutro : <https://www.nutropetfood.fr/> & <https://www.instagram.com/nutrofrance/>

Greenies : <https://www.greenies.fr/>;

Catsan : <https://www.catsan.fr/>

Contacts presse : agence BCW

Isabelle Cliquet – 01 56 03 12 76 – Isabelle.Cliquet@bcw-global.com

Florence Obermayer - 01 56 03 13 70 - Florence.Obermayer@bcw-global.com

² PMC : Prix Marketing Conseillé. Chaque enseigne de la distribution fixe seule ses prix de ventes.